



# Vendor Questionnaire Follow Up Meeting / Reunión de seguimiento del cuestionario de vendedores

June 23, 2022

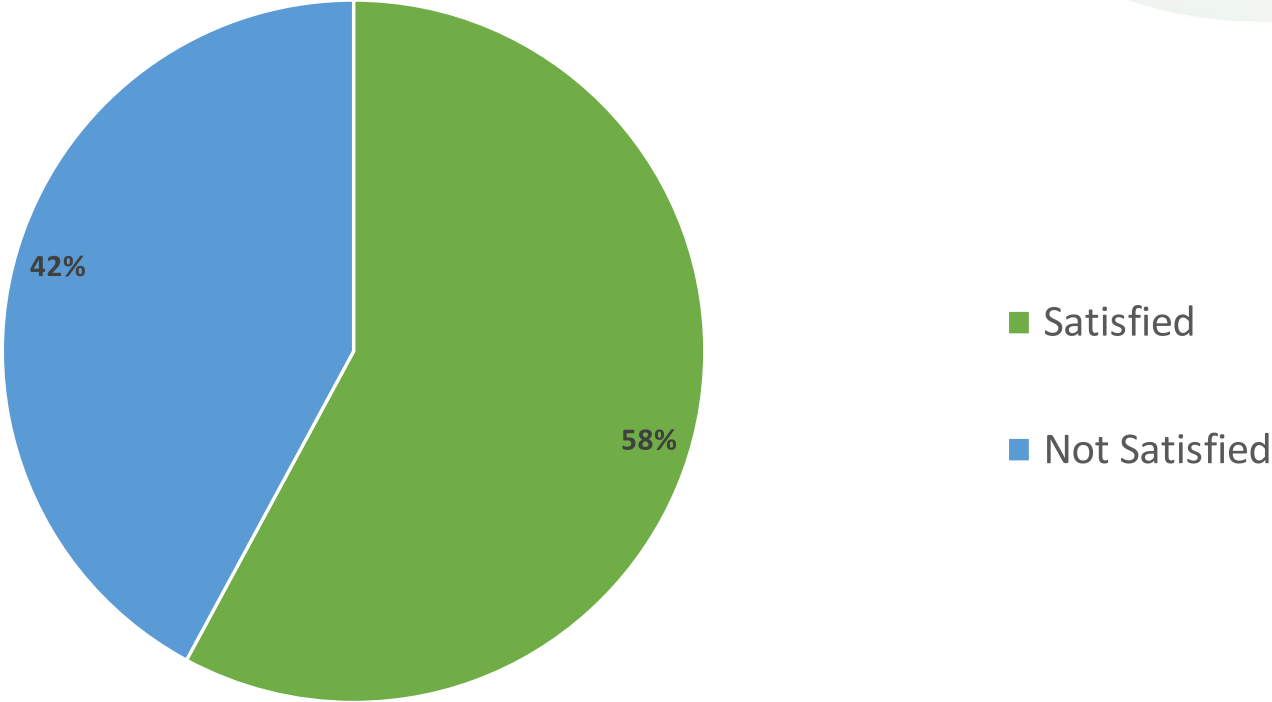
# Questionnaire Recap / Repaso del Cuestionario

- Five questions asked on how to improve program
- Target group: Designated/roaming food trucks
- Received responses from 40 of the 45 vendors
- Great ideas and recommendations shared
- Taskforce reviewed/analyzed all responses
- Goals created for changes to be made
- Se hicieron cinco preguntas sobre cómo podríamos mejorar el programa
- Grupo objetivo: camiones de comida designados/móvil
- Recibimos repuestas de 39 de los 45 vendedores
- Buenas ideas y recomendaciones fueron compartidas
- Nuestro grupo repaso y analizo todas las repuestas
- Un sistema de metas fue establecido para implementar cambios



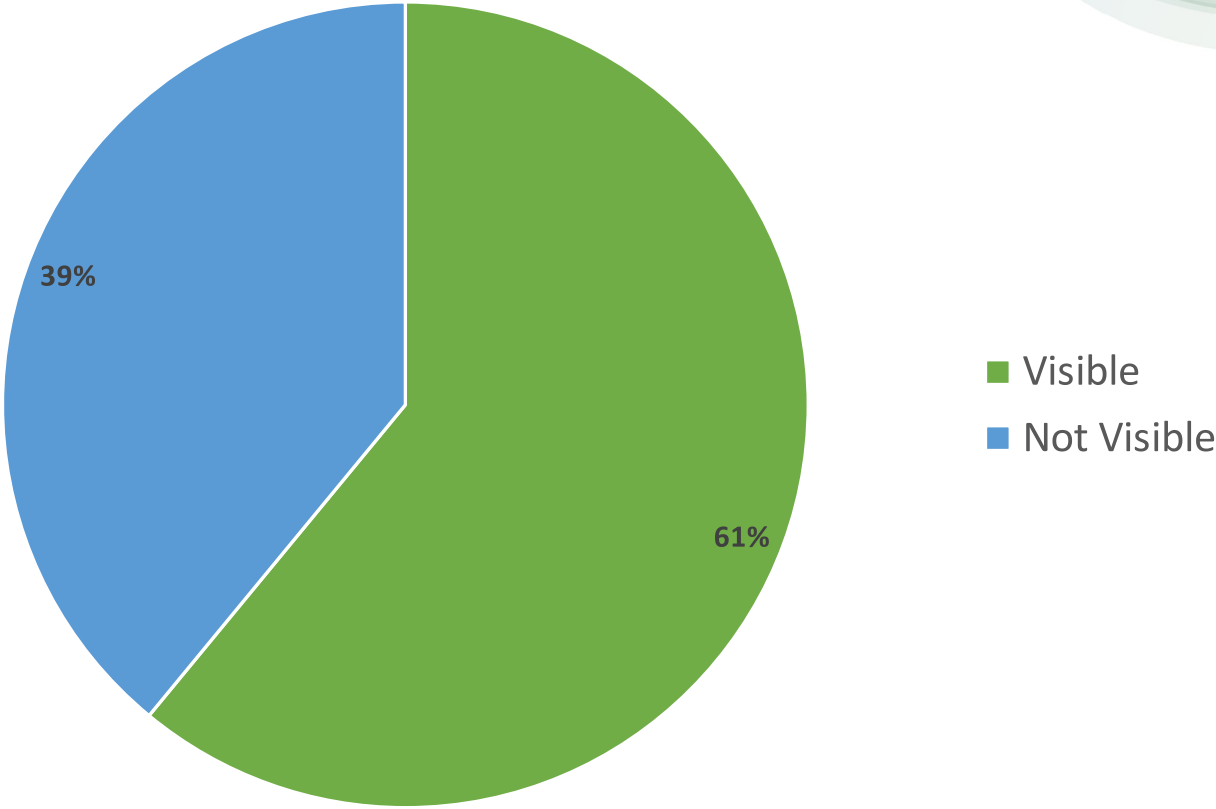
# Summary of Responses / Resumen del Cuestionario

How many vendors are satisfied with the vendor program? / ¿Cuántos vendedores están satisfechos con el programa de vendedores?

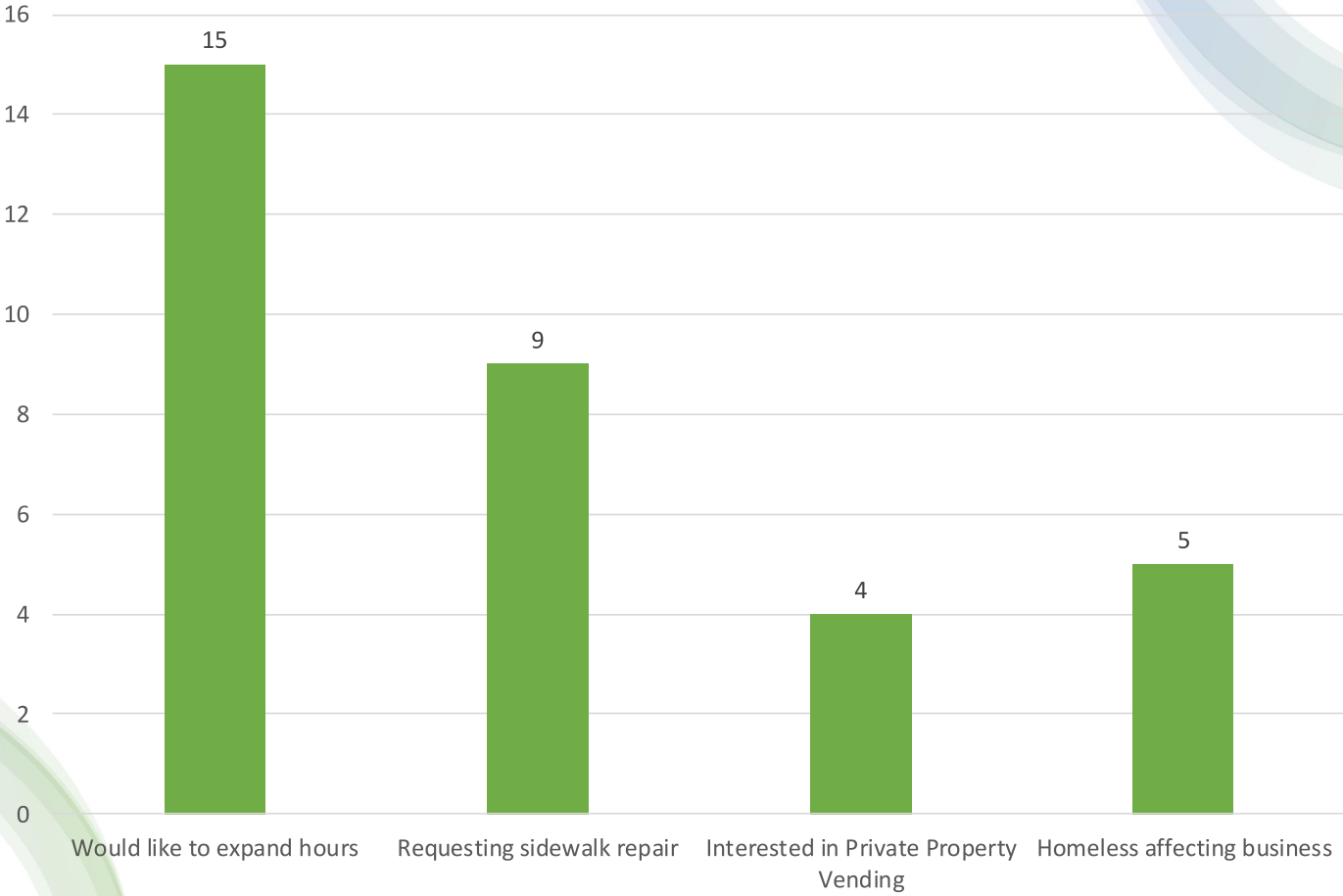


# Summary of Responses / Resumen del Cuestionario

How many vendors are satisfied with the visibility/location of designated area? /  
¿Cuántos vendedores están satisfechos con la visibilidad/ubicación del área designada?



# Summary of Responses / Resumen del Cuestionario



# Short-term Goals / Metas a corto plazo

- Update roaming hours:
    - An owner or operator of a food truck that sells, offer for sale, displays, disperses, or permits, any food, food item or beverage from any food truck not from a designated location may do so only between the hours of ~~8:00 a.m. and 8:00 p.m.~~ **6:00 a.m. to 10:00 p.m.** for a period not to exceed ~~four~~ **six (6)** hours at a single location and not within five hundred feet of the same address or location or on the same street.
  - Change the distance requirement between food trucks from ~~200 feet~~ to **50 feet**
  - Review/ analyze all designated locations
  - Require food truck locations to be occupied within the last 30 days
  - Seminars for business practices and procedures
- Actualizar el horario de operación:
    - Cambiar las horas de ~~8:00 a.m. a 8:00 p.m.~~ a las nuevas horas de **6:00 a.m. a 10:00 p.m.**
    - Extender la cantidad de horas en un solo lugar de ~~cuatro horas~~ a **6 horas**
  - Cambiar el requerimiento de distancia entre camiones de comida de ~~200 pies~~ a **50 pies**
  - Revisar y analizar todos los lugares designados
  - Requerir que Camiones de comida con lugar designados estén ocupado en los últimos 30 días
  - Seminarios de prácticas y procedimientos para negocios

## Mid-term Goals / Metas a medio plazo

- Vendor Focus Group
- Revision of designated locations based on analysis
- Temporary roaming permit for designated vendors
- Grupo objective de vendedores
- Revisar los lugares designados basado en el analisis
- Permisos temporales moviles para vendedores designados



## Long-term Goals / Metas a largo plazo

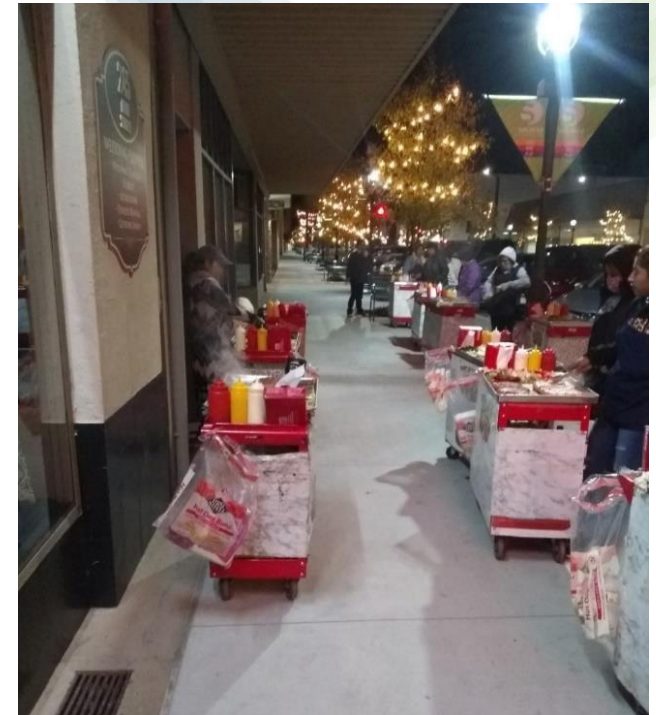
- Food Truck Vending Hub
- Permit fee schedule analysis
- Centro de venta
- Analisis del costo de permisos





# Vendor Enforcement / Cumplimiento de Código

- See an unpermitted vendor? Call the Vendor Enforcement Hotline: 831-758-7156
- Salinas Outreach & Response Team (SORT) assist with homeless outreach/services: 831-758-4269
- Si mira algún vendedor sin permiso: llama la línea directa de Cumplimiento de Código: 831-758-7156
- Si necesita ayuda con algún persona sin hogar llama a difusión comunitaria de Salinas: 831-758-42



# Small Business Support / Asistencia para Negocios Pequeños

- Small Business Hotline 831-758-7367
- [Bizsupport@ci.salinas.ca.us](mailto:Bizsupport@ci.salinas.ca.us)
- línea directa para negocios pequeños:  
831-758-7367





# First Seminar: Renewing Vendor Permits / Renovar Permiso de Vendedores

September 20

11 am – 1 pm

PAL Building



# Q & A Session