



Appendix A

List of Community Engagement Activities

- Pre-Charrette Outreach Activities
 - AVP Steering Committee/Working Group Meeting with east Salinas Stakeholders – September 28, 2017
 - Ciclovía – October 15, 2017
 - AVP Visioning Workshop – October 26, 2017
 - AVP Steering Committee/Working Group Meeting with east Salinas Stakeholders – November 16, 2017
 - AVP Steering Committee/Working Group Meeting with east Salinas Stakeholders – December 7, 2017
 - Shopper & Business Conversations – Fall 2017
 - Healthy Transportation Outreach Team
 - Orientation – Week of November 6, 2017
 - Team Meeting – November 27, 2017
 - Photovoice Project Meeting – December 1, 2017
 - Photovoice Project Meeting – December 1, 2017
 - Community Surveys Due – January 8, 2018
 - Draft Photovoice Project Due/Meeting – January 10, 2018
 - BHC Pre-Charrette Activities
 - Pop-up Event Alisal Community Resource Festival – November 5, 2017
 - Two Focus Groups at St. Mary's Catholic Church – November 14, 2017
 - Focus Group at Alisal Community Resource Center – November 14, 2017
 - Focus Group at Ciclovistas Movie Night – November 14, 2017
 - Outreach at Winter Festival – December 5, 2017

- Outreach at Vineyard Church – December 7, 2017
 - Pop-up Event & Focus Group Meeting at Snow Day – December 20, 2017
 - Focus Group Meetings at Acosta Plaza and Hartnell College – January 2018
 - Focus Group at MLK Jr. Academy – January 11, 2018
 - Focus Group at Vineyard Church Food Bank – January 13, 2018
 - Pop-up and Outreach St. Mary's Catholic Church – January 14, 2018
- East Alisal Street Corridor Plan Community Design Charrette
 - Observation of Student Pick-Up at El Sausal Middle School – January 23, 2018
 - Stakeholder Interview with El Sausal Middle School – January 23, 2018
 - Shopper & Business Conversations – January 23 & 24, 2018
 - Observation of Student Drop-Off at Sherwood Elementary School – January 24, 2018
 - Community Design Workshop – January 24, 2018
 - Meeting with Technical Agencies – January 25, 2018
 - Open House – January 25, 2018
 - Temporary Parklet Installation – January 28, 2018
- Alternative Development for the Alisal Vibrancy Plan and East Alisal Street Corridor Plan
 - Working Group Meeting – February 21, 2018
 - Land Use Workshop – May 8, 2018

- Transportation Working Group meeting – May 16, 2018
- Sanborn House event at Acosta Plaza – May 19, 2018
- Economic Development Working Group meeting – June 14, 2018
- Housing and Quality of Life Working Groups meeting – June 20, 2018
- Community Health Working Group meeting – June 28, 2018

- Preferred Alternative Review for the East Alisal Street Corridor Plan
 - AVP Steering Committee Meeting – July 26, 2018
 - AVP Steering Committee Meeting – August 2, 2018
 - Ciclovía – October 7, 2018
 - Business Outreach
 - Flyers in Salinas United Business Association (SUBA) Newsletter – October 2017
 - Discussions with Businesses on E. Alisal, E. Market, and N. Sanborn – October 22-24, 2017
 - WIC Pop-ups – October 24-26, 2018

- Draft Plan Review & Approval
 - Transportation Agency for Monterey County (TAMC) Bicycle & Pedestrian Committee Meeting – November 7, 2018
 - Traffic and Transportation Commission Meeting – November 8, 2018 (reviewed concepts, did not make formal motion)
 - Planning Commission Meeting – December 5, 2018
 - City Council Consideration – January 8 or 22, 2019



Appendix B

BHC Pre-Charrette Outreach Activities

<u>Pre-Charette Meetings</u>	<u>Pop-Up Events</u>	<u>Focus Groups</u>
<ul style="list-style-type: none"> ● October 26: Alisal Vibrancy Plan- Visioning Workshop ● Week of Nov 6, 2017: Transportation Team Orientation ● November 16, 2017: 1st Working Group Meeting ● November 27, 2017: Outreach Team Meeting ● Dec 1, 2017; PhotoVoice Project meeting ● Dec 5, 2017: Outreach at Winter Festival ● Dec 7, 2017: Outreach at Vineyard Church ● Dec 7, 2017: “2nd Working Group Meeting” (Steering Group Meeting) ● January 8, 2018: Surveys are Due ● January 10, 2018: PhotoVoice Project is Due- Team Meeting ● Mid-January: Team Meeting Prep for Charrette ● January 24-26, 2018: Charrette ● January 28, 2018: Temporary Installations ● Early February: Team Meeting Prep for Final Working Group Meeting ● Late February/Early March, 2018: 3rd and Final Working Group Meeting 	<ul style="list-style-type: none"> ● October 15, 2013: Pop-Up, Ciclovía ● November 5, 2017: Pop-Up Event, Alisal Community Resource Festival ● December, 20, 2017: Pop-Up, Snow Day ● January 14, 2018: Pop-Up and outreach at St. Mary’s 	<ul style="list-style-type: none"> ● November 14, 2017: Focus Groups 1 & 2, St. Mary’s Catholic Church ● November 14, 2017: Focus Group 3, Alisal Family Resource Center ● December 14, 2017: Focus Group 4, Ciclovistas Movie Night ● Week of December, 20, 2017: Focus Group 5, Snow Day ● January 11, 2018: Focus Group 6, MLK ● January 13, 2018: Focus Group 7, Vineyard Church- Food Bank ● Focus Group 8: Acosta Plaza ● Focus Group 9: Hartnell

Outreach Strategy for the Charrette: The AVP Steering Committee/Healthy Transportation Team agreed to engage with the following organizations and businesses:

WIC: Maria Orozco, Miguel

Clinical Alisal: Veronica

Mercadito Alisal: Rafael

Sherwood School: Haydee

El Sausal School: Elizabeth

Swap-meet: Miguel

Mi Pueblo: Dario

Lavanderia: Rafael

Restaurants on Alisal: Monica & outreach team

Mercadito Alegria & tienditas: Haydee

Neighborhood flyering: Celsa, Daniel & outreach team

Cesar Chavez & Steinbeck: Dario

Jesse Sanchez School: Vero & Celsa

Los Padres: Isabel

CHISPA Alisal: Haydee

Acosta Plaza: Vero

Farmers Market & Sustainable Salinas: Leti

Panaderia Jalisco: Dario

Hartnell, Rec Center, Front Auto: Dario

Mujeres en Accion: Vero

Salud Para Todos: Maria Ambriz

Padres Unidos: Monica

Sanborn Gym: Leti

Radio: Haydee & Rafael

Churches: Monica

Alisal Corridor Scope of Work: Outreach Team

General Process

1. Orientation
 - a. Accept commitment
 - b. Create definition of mobility
2. Brainstorming
 - a. Creative innovation
 - b. Data collection/training methods
3. Outreach Strategy
4. Implementation
 - a. Capacity building

Scope of Work w/General Activities

Estimated Hours: 40/60

1. Initial background + capacity building- 3/4 HRS
2. Outreach strategy- 4/6 HRS
3. Implementing- 20/30 HRS
 - a. Surveys
 - i. These will be completed by each team member. 20 each, 200 surveys to be completed before the 3 day charrette.
 - b. Pop up events
 - i. These will happen at community events. We will collect input on maps and also contact info for follow up calls.
 - c. House Meetings/Interviews (One on Ones)
 - i. Each team member will have one on one and/or house meetings to invite community members to charrette.
 - d. Creative data collection projects
 - i. There will be one youth-led photovoice project- they will use photos of the corridor to tell a story.
4. Outreach- 4-5 HRS
 - a. Flyering
 - i. Flyering will happen at pop-up events, house meetings and door to door outreach.
5. Co-Facilitating Meeting- 5/6 HRS
 - a. Preparation for meetings
 - b. Meeting
6. Charrette- 4/5 HRS
 - a. Preparation
 - b. Event day - temporary installation



Appendix C

Technical Agency Notes

CODE Enforcement

← Mu Puerto area

Food trucks + flower vendors need a designated legal area to congregate (w/ signage)

- ↳ FoodsCo has trouble getting them off property
- ↳ On Sidewalks, takes up parking spaces

Flower shops contribute to sidewalk aesthetics

Transportation

Market v. Allisal

- ↳ Market stops

- ↳ Allisal is the main thoroughfare

A lot faster though traveling on Market st, even w/ new design improvements

Roundabout helps w/ ped visibility

Parks

Focus on (e) facilities before adding new
↳ antiquated irrigation systems

- infrastructure not laid out
- 10 years

Splash pads highly desired

↳ aesthetics

Children after school activities

- Art, dance, cultural - no help

- makers spaces

- mobile programs

- joint-use agreements difficult / not very successful

↳ liability issues

↳ but desired by City

Golf course (public, run by First T non-profit)

↳ runs after school programs

↳ used more by residents living outside Alisal

↳ used ~~by~~ regionally

homeless encampment problem

new Soccer art turf field state grant

Mixed ideas about Fords Co/Mi Furbelto
area

WiFi / Phone charging stations

Parklets well-received

↳ throughout the Alisal

Desire for Public Space (community + social
interaction)

Bike facilities throughout Alisal St.

Concern for code enforcement violations

↳ who is going to manage this from City?

How do businesses respond to trade off of
ST IMPROVEMENTS VS PARKING LOTS
MAINTENANCE OF PLANTS / AMENITIES NEEDS TO BE
ADDRESSED IN PLAN

Tradeoffs between on-street parking and
plant-outs, banners, street trees

↳ business owners open to parking management

Fire Dept.

2

- Changes to corridor should keep in mind delays to emergency response - alt. routes
- in general supportive + feels Alisal St's speeds too high
- Small biz should be safe - don't return if suffer fire damage
- Smart intersections for traffic to clear for emergency response

Sanborn Rd ignored by City (community input)

- maintain access to healthcare / community-based services
- Alisal / Sanborn difficult / congested (needs better controls)
- Farm worker pickup / congested
- Alisal / Wood (car crashes)
- 559 E Alisal St. frequent stop (clinic)
- Ped / vehicle crashes from Ped jay-walking
- Illegal garages / sheds for housing on Williams, not in high areas
 - ↳ down / worker housing

This page intentionally left blank.



Appendix D

Community Design Workshop Mapping Activity Stickers



crosswalk
cruce de
peatones



crosswalk
cruce de
peatones



crosswalk
cruce de
peatones



Attached
Townhomes
Casa
Adosada



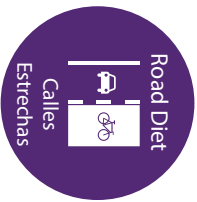
Attached
Townhomes
Casa
Adosada



Attached
Townhomes
Casa
Adosada



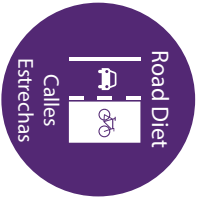
Other/Otro



Road Diet
Calle
Estrechada



Road Diet
Calle
Estrechada



Road Diet
Calle
Estrechada



Mixed-use
Apartments /
Condos
Apartamentos
de
Uso Mixto



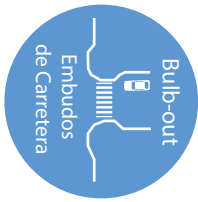
Mixed-use
Apartments /
Condos
Apartamentos
de
Uso Mixto



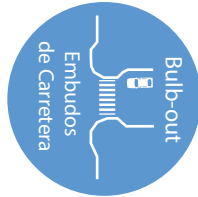
Mixed-use
Apartments /
Condos
Apartamentos
de
Uso Mixto



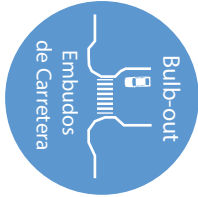
Other/Otro



Bulb-out
Embudos
de Carretera



Bulb-out
Embudos
de Carretera



Bulb-out
Embudos
de Carretera



Retail &
Services
Tiendas



Retail &
Services
Tiendas



Retail &
Services
Tiendas



Other/Otro



Diagonal
Parking
Estacionamiento
Diagonal



Diagonal
Parking
Estacionamiento
Diagonal



Diagonal
Parking
Estacionamiento
Diagonal



Restaurant &
Entertainment
Restaurante y
Entretenimiento



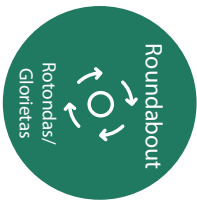
Restaurant &
Entertainment
Restaurante y
Entretenimiento



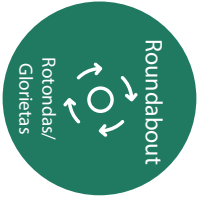
Restaurant &
Entertainment
Restaurante y
Entretenimiento



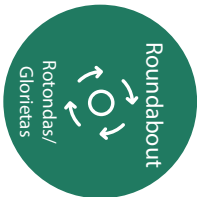
Bike Rack
Estacionamiento
de bici



Roundabout
Rotondas/
Glorietas



Roundabout
Rotondas/
Glorietas



Roundabout
Rotondas/
Glorietas



Park/Plaza
Parque/Plaza



Park/Plaza
Parque/Plaza



Park/Plaza
Parque/Plaza



Bike Rack
Estacionamiento
de bici



Medians
Medianas
Elevadas



Medians
Medianas
Elevadas



Medians
Medianas
Elevadas



Wide Sidewalk
Banquetas
Amplias



Wide Sidewalk
Banquetas
Amplias



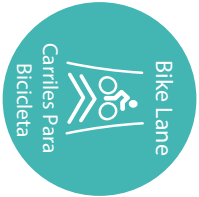
Wide Sidewalk
Banquetas
Amplias



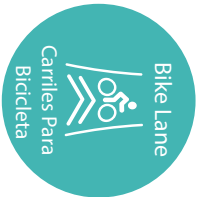
Bike Rack
Estacionamiento
de bici



Bike Lane
Carreles Para
Bicicleta



Bike Lane
Carreles Para
Bicicleta



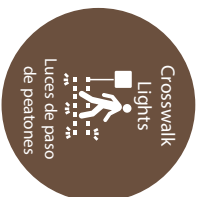
Bike Lane
Carreles Para
Bicicleta



Crosswalk
Lights
Luces de paso
de peatones



Crosswalk
Lights
Luces de paso
de peatones



Crosswalk
Lights
Luces de paso
de peatones



Street
Trees
árboles de
la calle



Slow
Speed Zone
Zonas de Baja
Velocidad



Slow
Speed Zone
Zonas de Baja
Velocidad



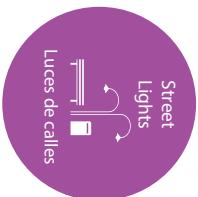
Slow
Speed Zone
Zonas de Baja
Velocidad



Street
Lights
Luces de calles



Street
Lights
Luces de calles



Street
Lights
Luces de calles



Street
Trees
árboles de
la calle



Road Humps
Topes



Road Humps
Topes



Road Humps
Topes



Bus Stop/
Shelter
Parada/refugio
de autobús



Bus Stop/
Shelter
Parada/refugio
de autobús



Bus Stop/
Shelter
Parada/refugio
de autobús



Street
Trees
árboles de
la calle















Appendix E

Workshop Maps

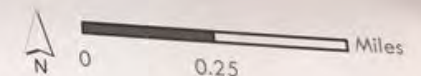


Neighborhood Structure



-  Nodes (Entrances)
-  Multifamily Enhancements
-  Retail Cores
-  Opportunity Area for New Development
-  Gateways
-  Roundabout
-  Corridors
-  Alisal Strategy Area
-  Parcels
-  Highways
-  Railroad
-  Streets
-  Alisal Marketplace
-  Building Footprints
-  Parks

Sources: City of Salinas, Monterey County Office of the Assessor, Caltrans.



Alisal Vibrancy Plan Area - KEY DESTINATIONS

THINGS TO ADD:
Churches



Produced by Raimi + Associates.
January 2018.
Sources: City of Salinas, Monterey County
Office of the Assessor, Caltrans.



SEGMENT A

ALISAL MARKETPLACE

- POTENTIAL FOR INFILL HOUSING/MIXED USE/PARKS -



Bike Lanes

City-Owned Redevelopment Potential

City-Owned Redevelopment Potential

Park-Gathering Space?

Future Police

⊙ = Street trees

Gateway Signage/Art

Mural with Signage "Welcome to the Heart of Alisal"

Food/Retail CO-OPS

Enhance Bikes ←

This page intentionally left blank.



Appendix F

Business and Shopper Survey Findings and Completed Surveys

Business and Shopper Intercept Surveys

Preliminary Findings

(DC Fashion Mall & and Mercado Shopping Centers)

Key Concerns

- Safety (i.e. loitering, homelessness, gangs) or perceptions
 - No security or presence of someone to enforce the rules
 - Alisal businesses complained about paying a SUBA supplement and promised enhanced security that hasn't materialized
- Communication with City
 - Lack support for small business owners or at least don't feel they are being supported
 - Need incentives (i.e. loans, grants, etc.)
 - Coordinate checkpoints to not impact business
(ex. Friday or Saturday at 5-7 pm on business corner is not a good time)
- Regulate informal vendors
 - Costs + rules are different
- High rents
 - \$1,700 - \$2,200 range for <500 sq. ft.
 - Increases of 5% annually with no apparent reinvestment from property owner

Key Assets

- Low turnover
 - Many are owners with 10+ years business
- Proximity of customers
- Local ownership
- Good business opportunity
 - Business model works

Customers like:

- Cultural authenticity
- Low prices
- Customer service
- Proximity
- Easy access on main corridor

Customers want to see:

- Additional parking
- Greenery (i.e. trees, flowers, etc.)
- Street lights
- More variety of goods (stylish, mainstream clothing shopping in North Salinas)

Potential Improvements

- Streetscape Improvements
 - Color
 - Lighting
 - Hanging signs
 - Remove/replace public phones
 - Art on utility boxes
 - Plazas/outdoor seating (even in the shopping centers)
- Perceptions of Safety and actual safety concerns would be mitigated with the above enhancements
- Design Guidelines to encourage brighter colors beyond standard beige tones.
- Encourage “less is more”, covering up windows: CPTED strategy
- Shopping centers could also follow similar improvements (ex. with FoodsCo and Mi Pueblo)
- Events to draw people (especially in the winter)
- Existing improvements are a start, but consider strategic phasing (more visibility)

Opportunities

- Year-round agriculture = year-round customer base
 - Technology to promote agriculture in winter
- Sub-dividing spaces is a popular model (i.e. swapmeets)
 - Variations in smaller spaces
 - Customers would like more variety of goods (i.e. stylish, modern)
- Business Community Liaison (Spanish and Korean speaking)
 - Information + relationship building with City
- Market Street
 - Some vacancies
 - Street improvements already started
 - Some new development

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Alba's Mexican Products

Owner Mr. Alba Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☐ Employee ☒ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

Almost 2 years

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Great Building/Space Gran edificio / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers proximidad a los clientes

lots of people

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up Limpieza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de Graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/ Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Facade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

Safety
street cleaning
New street facade

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Asura

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal (2)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Novidades Veronica

Owner Esther Velazquez Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: ☐

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

16 years

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Great Building/Space Gran edificio / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers proximidad a los clientes

have always lived

Love location

lots of pedestrian traffic

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up limpieza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de Graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/ Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Façade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

~~Greats parking~~

pedestrian safety

It's not too bad

high cost of shopping center (i.e. rent)

\$2200/month

27
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Cost of rent

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: SMART computer repair

Owner Raul Mendoza Email: _____

Person Responding to Survey: Owner __ Manager __ Employee ☒ Other __

Gender: M __ F __ Preferred Language: English __ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? 5 years *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Not sure.

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Facade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

*More events that draw people
More parking (runs out)*

③
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Wagner

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal (4)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Disater la Mexicana.

Owner Elmira Moyade Email: _____

Person Responding to Survey: Owner __ Manager __ Employee ☒ Other __

Gender: M ☒ F _____ Preferred Language: English __ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

22 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Central

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Prettier (more trees, more professional looking - all looks the same)

More businesses

Better shopping experience (want customer to be happy)

High cost.

14

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Not really. Things are working as is.

Other Comments *Otros comentarios*

Nope.

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal ⑤

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Locksmith

Owner Amado Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: ☐

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

12 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Opportunity

Pedestrian traffic

Safe

Connectivity

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / Liderazgo*

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Street markings

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

SUBA That was funtimid (no loans, no support)

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisa (6)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Flowers Menifee

Owner Mervin Maldonado Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ___ Manager ___ Employee ___ Other ___

Gender: M ___ F ✓ Preferred Language: English ___ Spanish ✓ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

5-6 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Close to home

Cost for location is good, but not for size

(outdoor stall)

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / liderazgo*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AllsaPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal (7)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: The Accessory Plaza

Owner Francisco Magallanes Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☒ Spanish ☐ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

64 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Alisalita traffic

6000 store-front traffic

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Facade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

parking (runs out)

More places to sit

More parking

7

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Préstamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

What's next?

Other Comments *Otros comentarios*

*Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org*

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Librería Alisal

Owner Alisa de Blum Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☐ Employee ☒ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: ☐

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

20+ years (2 years at this location)

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Not so many problems

limpieza

Safer (muggings)

Some businesses need improvements)

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

- City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
- Loans *Prestamos*
- Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
- Legal issues *Temas Legales*
- Buying the building *Comprar el edificio*
- Expansion / *expansión*
- Advertising / marketing *Publicidad*
- Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
- Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

business

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal ①

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Decoraciones

Owner Beth Lopez Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☒ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

20 years

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Great Building/Space Gran edificio / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Proximity to Alisal

Business opportunity

Visible location

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up limpieza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de Graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Façade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

More safety (specially Sanborn St.)

More police presence

Falls unsafe at night.

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.Alsalplan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal 19

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: La Buena Tienda

Owner Ampitpal Rauer Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☒ Spanish ☐ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

13-14 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

like people in the Alisal

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

like it as is

10
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal ⑪

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Gifts for You

Owner Patricia de Rivera Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

3 months

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Used to be sister's (moved from LA)

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

More respect (people park in handicap)

More sense of security & also community

Robberies in the evening

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Shopping is best in high season (when agricultural workers arrive)

Other Comments *Otros comentarios*

Don't like the Atuel - it's old

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal (12)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Jugue La Tropical

Owner José Aguilar Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ___ Employee ___ Other ___

Gender: M ☒ F ___ Preferred Language: English ___ Spanish ☒ Other: ___

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

10 yrs

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

hoteles

*Wants to attend Workshop +
get more involved*

(12)

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

- City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
- Loans *Prestamos*
- Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
- Legal issues *Temas Legales*
- Buying the building *Comprar el edificio*
- Expansion / *expansión*
- Advertising / marketing *Publicidad*
- Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
- Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

None

Other Comments *Otros comentarios*

*Food Trucks too near by
Loncheras*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal

(13)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Chavez Hwy

Owner Rosa Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☐ Employee ☒ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

40 years - 1 año

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Great Building/Space Gran edificio / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Established client

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up limpieza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/ Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Façade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

More handys

More rent improvements

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*

Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

not sure

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal

(H)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Perez Longshore

Owner Perez Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ___ Employee ___ Other ___

Gender: M ___ F ☒ Preferred Language: English ___ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

16 años

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

rent raise 570 ea

15X21 = 315 sq. ft.

vs

with no real improvements

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/Eventos*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / Liderazgo*

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

especiales
More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

like expand further
street park

Trees in median

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *PUBLICIDAD*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal (15)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Dee Anne Bertha

Owner Marie Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☒ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

20

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

*Convenient to customers
available at the time*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

better pk
Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

*before parking stall - that
so they moved away*

*She does
shopping -
priority - underwear in Alisal*

- 15
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Beth Sidewalk Meeting

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Primo Western

Owner Manuel Enik Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager _____ Employee _____ Other _____

Gender: M ☒ F _____ Preferred Language: English _____ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio? 23 años

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*
Good Parking *Estacionamiento bueno*
Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

hard to buy a location although he has tried

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos especiales*

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City Support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / liderazgo*

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

SUBA no ayuda

a dedicated police? NO vigilance

not good enough cleaning outside

stopped paying fee no signs

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos* *too difficult to get*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Don't believe in any program or
Support - disapproved

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal (17)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Cosmetics

Owner Jose + Anaceli Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☒ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☒ Spanish ☒ Other: both

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

23

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

availability at the time

Everyone in the ~~best~~ building have been there 23 years, except for one change, because of a heart attack.

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / Liderazgo*

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

homeless sin techos - more than before

open restroom, would prefer they not be open to public

Promised Assigned Officer - not happening through SUBA

17

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

- City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
- Loans *Prestamos*
- Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
- Legal issues *Temas Legales*
- Buying the building *Comprar el edificio*
- Expansion / *expansión*
- Advertising / marketing *Publicidad*
- Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
- Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Need More Police / patrol

NO more profits

17X14 = 2241 sq ft
\$1745 paying now

South St. is unpaved \$1 per sq. ft. gravel
HST Co. \$170/month

Other Comments

Otros comentarios

Chase Bank was held up recently.
they worry about burglar in
their premises

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

Alisal 18

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Classical Store

Owner Cristina Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☐ Employee ☒ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☒ Spanish ☐ Other: _____

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers proximidad a los clientes

Great Building/Space Gran edificio / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers proximidad a los clientes

available space

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up limpieza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/ Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Façade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

city charge tax for equipment

SUBA and bill -

city takes

not doing enough - don't pay

can't do anything for business

18

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

*pay City ~~License~~ SIBA separately
Does nothing for us.
SIBA - partial - non-existent*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

①

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Fiesta Invernal - Williams

Owner Wendy Parde Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☒ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: ☐

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

12 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio/espacio*
Good Parking *Estacionamiento bueno*
Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas* ☒

Security Patrols *Patrullas de seguridad* ☒

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti* ☒

More Promotion/Special Events *Más promoción/Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas* ☒

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros* ☒

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

- City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
- Loans *Prestamos*
- Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
- Legal issues *Temas Legales*
- Buying the building *Comprar el edificio*
- Expansion / *expansión*
- Advertising / marketing *Publicidad* +
- Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
- Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(2)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address:

Guadalupe's Nieves + Cafe Williams

Owner

Email:

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☒ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐

Preferred Language: English ☐ Spanish ☒

Other: ☐

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

10 yrs.

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers proximidad a los clientes

1st Ave, late space

Great Building/Space Gran edificación / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers proximidad a los clientes

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up Limpieza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de Graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/ Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Façade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

Loitering -
check cashing has security

2

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *PUBLICIDAD*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Rent is good - no increase
Since opening

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AisaPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(3)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: SESIDAE - Williams

Owner _____ Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☐ Spanish ☐ Other: Korean

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

14 years

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Everything is OK

3

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

- City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
- Loans *Prestamos*
- Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
- Legal issues *Temas Legales*
- Buying the building *Comprar el edificio*
- Expansion / *expansión*
- Advertising / marketing *Publicidad*
- Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
- Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Everything is OK

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(4)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Jordan - Williams DC Fed

Owner _____ Email: _____

Person Responding to Survey: Owner _____ Manager _____ Employee ☒ Other _____

Gender: M _____ F ☒ Preferred Language: English _____ Spanish _____ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

20 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*
Visible Location *Ubicación visible a los clientes*
Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*
Good Parking *Estacionamiento bueno*
Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

School nearby

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*
Security Patrols *Patrullas de seguridad*
Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos especiales*
More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*
More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / liderazgo*
Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*
Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

too many already

many robbers in the past

area needs to be safer

4

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

None

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(5)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: DC Badinpro Inc.

Owner Daniel Yno Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☐ Manager ☒ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☐ Spanish ☐ Other: Korean

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

Since K9

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

New bldg - no choice but see ask, like
lots of customers

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

- 5
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

nothing

Other Comments *Otros comentarios*

*Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org*

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(6)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Natural Sunshine #3 - DC Fa Shop W 11th St

Owner Maria Perez Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ___ Manager ___ Employee ☒ Other ___

Gender: M ___ F ☒ Preferred Language: English ___ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

un año

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Many customers walk

Selection of goods

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*
EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad/*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

District signag + wayfinding
More presence from city
dealing with homeless, gangs
I want more of a relationship
Wants to call attention (especially in winter)

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

*More community outreach
Should provide this place
withing safety*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: De Children's (nurse) De Fashion

Owner Omar Email: _____

Person Responding to Survey: Owner __ Manager __ Employee ☒ Other __

Gender: M __ F ☒ Preferred Language: English __ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

un año

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Variety of goods

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Facade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Want to see more people walking on the streets (parks only in school hours)

7

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*

Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

8

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Ball Sports Store DC Fashion Milken

Owner Pedro Perez Email: _____

Person Responding to Survey: Owner __ Manager __ Employee ☒ Other __

Gender: M ☒ F ☒ Preferred Language: English ☒ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

1 year

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

More modern

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Facade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

This isn't bad. It's worse on Alisal. Haven't been to Alisal in 2 years. Sidewalks too high. Would be good to have better selection of stores. Used to go with sister to access WIC services

2

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*

Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Unsur.

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

9

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Super Toys De Fashon W/Ltcs

Owner Carlos Castro Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: ☐

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

5 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Opportunity

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad* → *needs to be*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti* *priority*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

— want information from city

— stronger feeling of community support.

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Small business → need help & training

At least 2-3 times a year, businesses in this shopping center were targeted with nearby checkpoints. Checkpoint ~ 5 pm on our streets, make business practically drop. City needs to better communicate and also don't close off main entrances. We lose about 90% of business at that time.

Other Comments *Otros comentarios*

Have better communication with small businesses

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(12)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Los Alcazars Western View N. Higgins St.

Owner Debra Manilla Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: ☐

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

18 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Plaza-like feel

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Facade Improvements *Mejoras en la fachada de la*

tienda

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

See informal businesses on street don't make city look nice

Also don't pay what we pay (taxes, permits)

12
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*

Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

All is working well.

Other Comments *Otros comentarios*

We all have rights, but informal businesses should be regulated.

They should also have an opportunity to progress, attain loans, etc.

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.Alsalplan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

11

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Discount Shoe Center De Fashie Willem

Owner Paul Kim Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☒ Spanish ☐ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

1 year

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Live in this area

Low cost of merchandiser

High cost of rent

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

More farm workers (i.e. more customers)

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?

¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*

Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*

Legal issues *Temas Legales*

Buying the building *Comprar el edificio*

Expansion / *expansión*

Advertising / marketing *Publicidad*

Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*

Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

• Seasonal flux—no workers / customers in the winter.

• Using technology to continue growing in winter.

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

12

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address:

ABEEL'S LA SALLE Nelson

Owner

Email:

753-7754 William

Person Responding to Survey:

Owner

Manager

Employee

Other

unwilling to give name

Gender: M F

Preferred Language: English

Spanish

Other:

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

9 yrs.

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *Proximidad a los clientes*

Another location at Alisal

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ Eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad /*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguros*

Williams, Sanborn, Laurel crosswalks

12

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

- City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
- Loans *Prestamos*
- Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
- Legal issues *Temas Legales*
- Buying the building *Comprar el edificio*
- Expansion / *expansión*
- Advertising / marketing *Publicidad*
- Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
- Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Assistance for more Latinos to own
the businesses in the building

Other Comments *Otros comentarios*

Security is most important

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.Alsalplan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(13)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: Dulcerie Hidalgo DC Fresh Mart

Owner Hansel Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☐ F ☒ Preferred Language: English ☐ Spanish ☒ Other: _____

1. How long have you been in business? *Cuanto tiempo llevas en este negocio?*

4 years

2. What prompted you to be at this location? *¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?*

EXAMPLES:

Good Value for Space *Buena relación calidad-precio*

Visible Location *Ubicación visible a los clientes*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

Great Building/Space *Gran edificio / espacio*

Good Parking *Estacionamiento bueno*

Proximity to Customers *proximidad a los clientes*

School traffic

3. What improvements do you want to see in the Alisal? *¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?*

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up *Limpieza de banquetas*

Security Patrols *Patrullas de seguridad*

Graffiti Removal *Eliminación de Graffiti*

More Promotion/Special Events *Más promoción/ eventos*

especiales

More Trees/Planters *Más árboles / macetas*

Store Façade Improvements *Mejoras en la fachada de la tienda*

More City support/Leadership *Más apoyo de la Ciudad / liderazgo*

Liderazgo

Banners/Decorations *Banners / Decoraciones*

Safe Crosswalks *Cruces peatonales seguras*

13
4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

City is very supportive

Other Comments *Otros comentarios*

A wine zone is better maintained
People are more conscientious there.
I wish Williams would be
similar in maintaining the
area

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

BUSINESS QUESTIONS - Alisal Shopping District

(14)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions as a business owner/employee?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su propia visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

Name of Business & Address: BKM Healthy De Estación N/la

Owner Julio + Cerybi - at Alisal Supermarket Email: _____

Person Responding to Survey: Owner ☒ Manager ☐ Employee ☐ Other ☐

Gender: M ☒ F ☐ Preferred Language: English ☒ Spanish ☐ Other: both

1. How long have you been in business? Cuanto tiempo llevas en este negocio?

24 years

2. What prompted you to be at this location? ¿Qué te motivó a mudarte a esta ubicación?

EXAMPLES:

Good Value for Space Buena relación calidad-precio

Visible Location Ubicación visible a los clientes

Proximity to Customers Proximidad a los clientes

Great Building/Space Gran edificio / espacio

Good Parking Estacionamiento bueno

Proximity to Customers Proximidad a los clientes

Family Biz same as at Alisal Super me

3. What improvements do you want to see in the Alisal? ¿Qué mejoras quieres ver en Alisal?

EXAMPLES:

Sidewalk Clean-up Limpeza de banquetas

Security Patrols Patrullas de seguridad

Graffiti Removal Eliminación de Graffiti

More Promotion/Special Events Más promoción/ Eventos

especiales

More Trees/Planters Más árboles / macetas

Store Façade Improvements Mejoras en la fachada de la

tienda

More City support/Leadership Más apoyo de la Ciudad /

Liderazgo

Banners/Decorations Banners / Decoraciones

Safe Crosswalks Cruces peatonales seguros

street signs -
Banners fell 10 years ago, not
replaced, not sure who's responsible
Need better lighting in Williams

14

4. What is a major challenge or constraint for your business that the City or other group could help you overcome?
¿Cuál es tu principal reto que te gustaría que la Ciudad te ayudara?

EXAMPLES:

City, County permits *Permisos de la Ciudad o Condado*
Loans *Prestamos*
Learning to manage business and finances *Aprendiendo a manejar negocios y finanzas*
Legal issues *Temas Legales*
Buying the building *Comprar el edificio*
Expansion / *expansión*
Advertising / marketing *Publicidad*
Shifting or expanding offerings *Cambio o expansión de ofertas*
Hiring, training, and managing staff *Contratación, capacitación y manejo del personal*

Expense *\$2-\$3 per sq. ft.*

Other Comments *Otros comentarios*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsaiPlan.org

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodas para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Lower prices stores like Marshalls or Ross

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk / Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalDillon.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Salinas

Age Range: Youth ___ Adult X Senior ___

Preferred Language:

English X

Spanish ___

Gender: M ___ F X

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Productos variados.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk / Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me
conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth Adult Senior

Preferred Language:

English

Spanish

Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más vector/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Pienso que se necesita un área de deportes local.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk / Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.Alsaloplan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Spanish

Age Range: Youth _____ Adult ☒ Senior _____

Preferred Language: _____

English _____

Spanish _____

Gender: M ☒ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Low prices *Precios bajos*
Friendly customer service *Servicio al cliente*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

Comida, los Precios bajos.

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*
Mejorar la seguridad.

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Todo encuentro en Alisal.

4. How do you get to the Alisal? ¿Que transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo *Bike/Bicicleta*
Bus / Bús *Taxi/uber / Taxi*
Walk/ Caminando *Get a ride / Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____ Preferred Language: _____ English _____ Spanish _____ Gender: M _____ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services <i>Selección de productos y servicios</i>	Low prices <i>Precios bajos</i>
Friendly customer service <i>Servicio al cliente</i>	Latino culture <i>Cultura latina</i>
	Dining <i>Comida</i>

TUDO

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours <i>Horario de tienda más tarde</i>	✓	SI
Consistent store hours <i>consistente horas</i>	✓	SI
Easier/Longer parking time <i>Estacionamiento más fácil / más largo</i>	✓	SI
Cleaner sidewalks and streets <i>Banquetas y calles más limpias</i>	✓	SI
Improved safety <i>Mejor Seguridad</i>	✓	SI
More greenery <i>Más verdor/follaje</i>		
More comfortable places to sit outside <i>Más lugares cómodos para sentarse afuera</i>		
More outside entertainment <i>Más entretenimiento en directo afuera</i>		
Wider selection of stores <i>Selección de tiendas más amplio</i>		
Street lights <i>Más vida nocturna (bares, clubs)</i>		
Nightlife (bars, dancing, etc.) <i>Vida nocturna (bares, bailes, etc.)</i>		

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?

Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo	Bike/Bicicleta	Get a ride / Alguien más me
Bus / Bús	Taxi/uber / Taxi	conduce
Walk/ Caminando		

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth ☒ Adult ☐ Senior ☐ Preferred language: English ☐ Spanish ☐ Gender: M ☐ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?

Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive/ Manejo
Bus/ Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ___

Senior ___

Preferred Language:

English ___

Spanish ___

Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services <i>Selección de productos y servicios</i>	Low prices <i>Precios bajos</i>
Friendly customer service <i>Servicio al cliente</i>	Latino culture <i>Cultura latina</i>
	Dining <i>Comida</i>

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde* X
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo* X
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias* X
Improved safety *Mejor Seguridad* X
More greenery *Más verdor/follaje* X
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera* X
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera* X
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio* X
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bolles, etc.)*

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

- Costco tiene buenas cosas y de mas calidad.
- hay buen servicio.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo	Bike/Bicicleta	Get a ride / Alguien más me
Bus / Bus	Taxi/Uber / Taxi	conduce
Walk/ Caminando		

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth ___ Adult X Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish X Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services	Selección de productos y servicios	Low prices	Precios bajos
		Latino culture	Cultura latina
Friendly customer service	Servicio al cliente	Dining	Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?

Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive	<u>Manejo</u>	Bike/Bicicleta	Get a ride / Alguien más me
Bus/Bús		Taxi/uber / Taxi	conduce
Walk/ Caminando			

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____ Preferred Language: _____ English _____ Spanish _____ Gender: M _____ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal? EXAMPLES:

Good selection of goods and services <i>Selección de productos y servicios</i>	Low prices <i>Precios bajos</i>
Friendly customer service <i>Servicio al cliente</i>	Latino culture <i>Cultura latina</i>
	Dining <i>Comida</i>

2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours <i>Horario de tienda más tarde</i>	
Consistent store hours <i>Consistente horas</i>	
Easier/Longer parking time <i>Estacionamiento más fácil / más largo</i>	
Cleaner sidewalks and streets <i>Banquetas y calles más limpias</i>	
Improved safety <i>Mejor Seguridad</i>	
More greenery <i>Más verdor/follaje</i>	
More comfortable places to sit outside <i>Más lugares cómodos para sentarse afuera</i>	
More outside entertainment <i>Más entretenimiento en directo afuera</i>	
Wider selection of stores <i>Selección de tiendas más amplio</i>	
Street lights <i>Más vida nocturna (bares, clubs)</i>	
Nightlife (bars, dancing, etc.) <i>Vida nocturna (bares, bailes, etc.)</i>	

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / <i>Manejo</i>	Bike/Bicicleta	Get a ride / <i>Alguien más me</i>
Bus / <i>Bús</i>	Taxi/uber / Taxi	conduce
Walk/ <i>Caminando</i>		

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlisalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____ Preferred Language: English _____ Spanish _____ Gender: M _____ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services <i>Selección de productos y servicios</i>	Low prices <i>Precios bajos</i>
Friendly customer service <i>Servicio al cliente</i>	Latino culture <i>Cultura latina</i>
	Dining <i>Comida</i>

2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours
Horario de tienda más tarde

Consistent store hours
consistente horas

Easier/Longer parking time
Estacionamiento más fácil / más largo

Cleaner sidewalks and streets
Banquetas y calles más limpias

Improved safety
Mejor Seguridad

More greenery
Más veredor/folleje

More comfortable places to sit outside
Más lugares cómodos para sentarse afuera

More outside entertainment
Más entretenimiento en directo afuera

Wider selection of stores
Selección de tiendas más amplio

Street lights
Más vida nocturna (bares, clubs)

Nightlife (bars, dancing, etc.)
Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo	Bike/Bicicleta	Get a ride / Alguien más me
Bus / Bús	Taxi/uber / Taxi	conduce
Walk/ Caminando		

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____ Preferred Language: English _____ Spanish _____ Gender: M _____ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greener Más verde/hojalaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

clothing stores / tiendas de ropa /
restaurantes

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / (Manejo)
Bus / Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: Alisal Vibrancy Plan
Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Community
Workshop

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura Latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Baños y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Regar Cebolla.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

Variedad de productos

2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

less liquor stores

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

organic fruits/vegetables

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus/Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Alisal Vibrancy Plan

Age Range: Youth ___ Adult ☒ Senior ___

Preferred Language:

English ☒ Spanish ☒

Gender: M ___ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Low prices Precios bajos
Friendly customer service Servicio al cliente
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

same pies

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo Bike/Bicicleta Get a ride / Alguien más me
Bus / Bús Taxi/Uber / Taxi conduce
Walk/ Caminando

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

I don't shop there often because I believe I can be unsafe the majority of the time. I do it's for Mexican items like food & such.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí? Get a ride / Alguien más me conduce
Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk / Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlisalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ☒ Adult ☒ Senior ☐ Preferred Language: English ☒ Spanish ☐ Gender: M ☐ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

No compro
Nada.

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

No me gusta este área
Yo solo vine hoy
a visitar.

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

We si entro mas segura En North Salinas

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive ☒ Manejo
Bus /Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce.

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ☒ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal? EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Bonquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bus
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil/más largo
Cleaner sidewalks and streets Banguetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bolles, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

N/A

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

*Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org*

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____

Preferred Language: _____

English _____ Spanish _____

Gender: M _____ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más vendor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

más limpieza

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Calidad

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____ Preferred Language: _____ English _____ Spanish _____ Gender: M _____ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios

Friendly customer service Servicio al cliente shopping in

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

My favorite ~~thing~~ thing about ~~where~~ Alisal is the customer service. ~~where~~
a custom^w. They get to know you and treat better than large stores who only see you as

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde

Consistent store hours consistente horas

Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo

Cleaner sidewalks and streets Bonquetras y calles más limpias

Improved safety Mejor Seguridad

More greenery Más verdor/follaje

More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera.

More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera

Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio

Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)

Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bolles, etc.)

Cleaner sidewalks would make a big improvement

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

A Wider selection of clothes.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo

Bike/Bicicleta

Bus / Bus

Taxi/uber / Taxi

Walk/Caminando

Get a ride / Alguien más me conduce

I either walk or ride my skateboard

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org.

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth Adult _____ Senior _____ Preferred Language: _____

Gender: M F _____
English Spanish _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours Consistente horario
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bares, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

COSTCO

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive Manejo
Bus / Bus
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

*Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org*

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____

Preferred Language: _____

English _____

Spanish _____

Gender: M _____ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

Me gusta ir a Alisal pero me siento insegura, yo compro cuando es necesario. Pero me gustaba que hubiera más luz, banquetas limpias
2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?
1 estaciónamiento,
Senadores con flecha para dar vuelta.

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde

Consistent store hours consistente horas

Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo

Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias

Improved safety Mejor Seguridad

More greenery Más verdor/follaje

More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera

More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera

Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia

Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)

Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

It's Costco, Walmart, mall, Bank, Theater, Restaurants.

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bus
Walk / Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/Uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___

Preferred Language:

English ___ Spanish ___

Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Cosmetics, Target,

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk / Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ☒ Senior ___

Preferred Language:

English ☒ Spanish ___

Gender: M ___ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services	Selección de productos y servicios
Friendly customer service	Servicio al cliente
	Low prices/ Precios bajos
	Latino culture Cultura latina
	Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplia
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

~~Nothing~~ Vino y comida rapida

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive/ <u>Manejo</u>	Bike/Bicicleta	Get a ride / Alguien más me
Bus/Bús	Taxi/uber / Taxi	conduce
Walk/ Caminando		

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlisalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth ___ Adult ☒ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ☒ Gender: M ___ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bus
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Más vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bus
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me
conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish ___ Gender: M ___ F ___

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal? EXAMPLES:

Good selection of goods and services Selección de productos y servicios
Friendly customer service Servicio al cliente

Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal? ¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal? EXAMPLES:

Later evening hours Horario de tienda más tarde
Consistent store hours consistente horas
Easier/Longer parking time Estacionamiento más fácil / más largo
Cleaner sidewalks and streets Banquetas y calles más limpias
Improved safety Mejor Seguridad
More greenery Más verdor/follaje
More comfortable places to sit outside Más lugares cómodos para sentarse afuera
More outside entertainment Más entretenimiento en directo afuera
Wider selection of stores Selección de tiendas más amplio
Street lights Mas vida nocturna (bares, clubs)
Nightlife (bars, dancing, etc.) Vida nocturna (bares, bailes, etc.)

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / Bús
Walk/ Caminando

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / Alguien más me conduce

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth _____ Adult _____ Senior _____

Preferred Language: _____

Gender: M _____ F _____
English _____ Spanish _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

Williams ①-4

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

X4 participen

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? *¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?*
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*
Ford - authentic and fun
Meal - clothes
Low prices Precios bajos
Latino culture Cultura latina
Dining Comida
board
billings

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo* — *difficult many times*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad* *alone not good*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera* — *yes*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*
outside seating

Forever 21
convenient to walk for one of the interviewees

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Travel to Monterey for expers, Burene, Kerys, Apple store

4. How do you get to the Alisal? *¿Qué transporte usaste para llegar aquí?*
Drive / Manejo *3*
Bus / Bús
Walk / Caminando
Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi
Get a ride / Alguien más me conduce

low prices
1-lives ready & walk

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: *Williams bc* Gender: M ___ F *X*
Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ___ Preferred Language: English ___ Spanish *X*

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

5

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

Proximity - I am walk

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

Everything is fine

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? *Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?*

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / *Manejo*
Bus / *Bús*
Walk / *Caminando*

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!

Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Pinessa Market

Gender: M ☒ F ☐

Age Range: Youth ☐ Adult ☒ Senior ☐

Preferred Language:

English ☐ Spanish ☐

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? *¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?*

EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

Proximity

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

Everything is fine.

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? *Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?*

Prices are better, but I have take the bus

4. How do you get to the Alisal? *¿Qué transporte usaste para llegar aquí?*

Drive / *Manejo*
Bus / *Bús*
Walk / *Caminando*

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: *La Phatase Market*

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ☒ Preferred Language: English ___ Spanish ☒ Gender: M ___ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

Proximity + special
Falls safe

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?
¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *Consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

Affordable clothing store

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

clothing

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / *Manejo*
Bus / *Bús*
Walk / *Caminando*

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!

Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

La Princess Market

Gender: M ☒ F ☒

Age Range: Youth ☐ Adult ☐ Senior ☒

Preferred Language:

English ☐ Spanish ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? *¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?*
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *Consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

Everything is free

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Clothes

4. How do you get to the Alisal? *¿Qué transporte usaste para llegar aquí?*

Drive / *Manejo*
Bus / *Bús*
Walk / *Caminando*

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: _____

Age Range: Youth ☒ Adult _____ Senior _____

Preferred Language: _____

English _____ Spanish ☒

Gender: M ☒ F _____

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? ¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining/Comida

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *Consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

Variety of stores to improve

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal? *Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?*

Big box store

4. How do you get to the Alisal? ¿Qué transporte usaste para llegar aquí?

Drive / Manejo
Bus / *Bús*
Walk / *Caminando*

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!

Tell them to visit www.AlisalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

William De Val

Gender: M ☒ F ☐

Age Range: Youth ☐ Adult ☒ Senior ☐

Preferred Language:

English ☒ Spanish ☐

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? *¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?*

EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *Consistente horas (like hours)*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje (Muy pelonci to)*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

*Impirex (trash)
Flooding on streets*

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

Jeans & other dothings shoes (lots of special)

4. How do you get to the Alisal? *¿Qué transporte usaste para llegar aquí?*

Drive / *Manejo*
Bus / *Bus*
Walk / *Caminando*

Bike / *Bicicleta*
Taxi / *uber / Taxi*

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation: *El Mercado*

Age Range: Youth ___ Adult ___ Senior ☒ Preferred Language: English ___ Spanish ☒ Gender: M ___ F ☒

Alisal District - SHOPPER QUESTIONS

Attitude (1)

We're working with the City of Salinas to create the Alisal Vibrancy Plan – an opportunity for the Alisal community to generate their vision and strategies to create a thriving, safe, and sustainable future. The City values your input. Do you have a few minutes to share your opinions about your Alisal experience?

Estamos colaborando con la Ciudad de Salinas para crear el Plan de Vitalidad para Alisal: una oportunidad para que la comunidad de Alisal genere su visión y estrategias para crear un futuro próspero, seguro y sostenible. La ciudad valora tu opinión. ¿Tienes unos minutos para compartir tus ideas sobre tu experiencia en Alisal?

1. What thing(s) do like most about shopping in the Alisal? *¿Qué es lo que más te gusta de ir de compras en Alisal?*
EXAMPLES:

Good selection of goods and services *Selección de productos y servicios*
Friendly customer service *Servicio al cliente*

Low prices *Precios bajos*
Latino culture *Cultura latina*
Dining *Comida*

Taproom & Beer

2. What would improve your shopping experience in the Alisal?

¿Qué mejoraría tu experiencia de compras en Alisal?

EXAMPLES:

Later evening hours *Horario de tienda más tarde*
Consistent store hours *consistente horas*
Easier/Longer parking time *Estacionamiento más fácil / más largo*
Cleaner sidewalks and streets *Banquetas y calles más limpias*
Improved safety *Mejor Seguridad*
More greenery *Más verdor/follaje*
More comfortable places to sit outside *Más lugares cómodos para sentarse afuera*
More outside entertainment *Más entretenimiento en directo afuera*
Wider selection of stores *Selección de tiendas más amplio*
Street lights *Más vida nocturna (bares, clubs)*
Nightlife (bars, dancing, etc.) *Vida nocturna (bares, bailes, etc.)*

better parking

3. When/if you go to North Salinas (or other cities), what do you shop for there that you can't find here in Alisal?
Cuando/si vas a North Salinas, ¿qué compras allí que no puedes encontrar aquí en Alisal?

4. How do you get to the Alisal? *¿Qué transporte usaste para llegar aquí?*

Drive / *Manejo*
Bus / *Bus*
Walk / *Caminando*

Bike/Bicicleta
Taxi/uber / Taxi

Get a ride / *Alguien más me conduce*

Thank them for their time and invite them to the workshop on Wednesday night!
Tell them to visit www.AlsalPlan.org

For surveyor to complete: Location of Conversation:

Age Range: Youth ☒ Adult ☐ Senior ☐

Preferred Language:

English ☒ Spanish ☐

Gender: M ☒ F ☐

